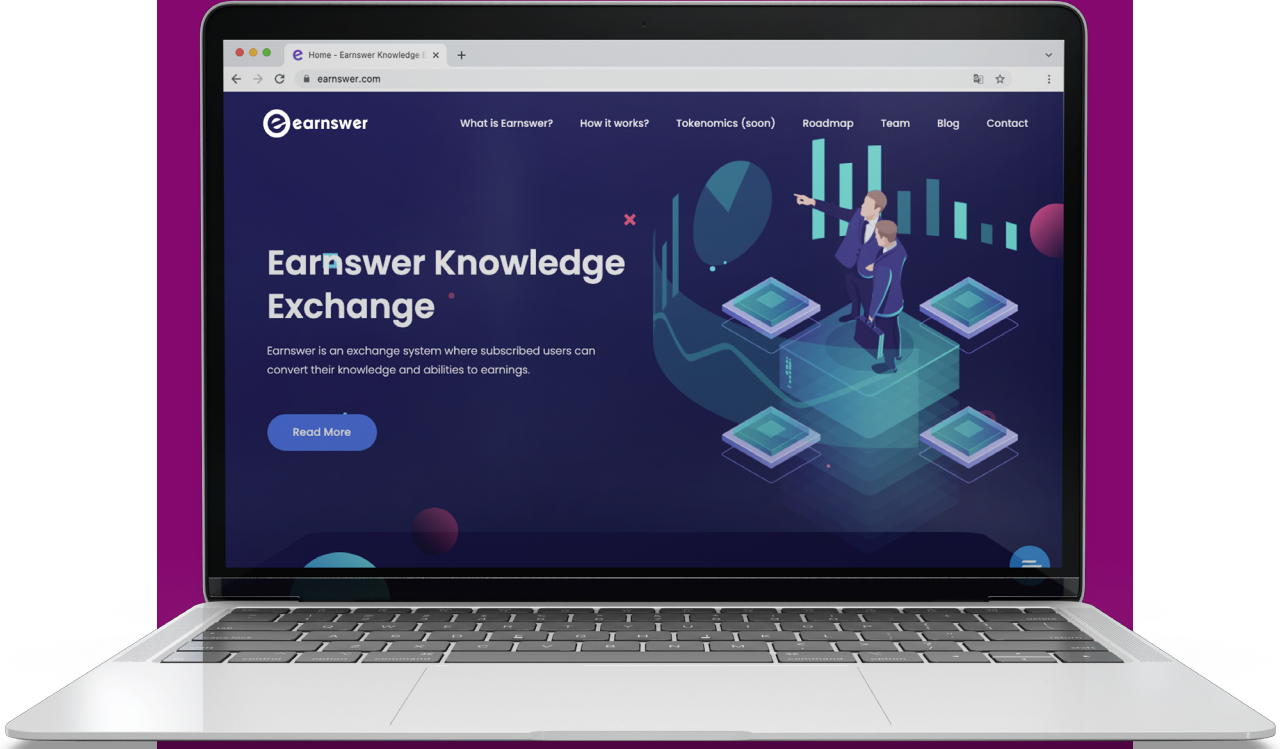




earnswer

Knowledge Exchange



"bilgi borsası"

[Earnswer.com](https://earnswer.com)

İçindekiler

1.	Giriş	3
2.	Earnswer Nedir?	4
3.	İhtiyaçlar ve günümüzdeki karşılıkları (Platform karşılaştırmaları)	5
3.1.	Sorular/cevaplar	5
3.1.1.	Sosyal platformlar	5
3.1.2.	Forumlar	5
3.2.	Anketler	6
3.2.1.	Sosyal platform anketleri	6
3.2.2.	Anket, Feedback ve data analiz platformları	6
4.	Peki biz hangi yenilik ve çözümleri getirdik?	7
4.1.	Soru/cevap modülü	7
4.1.1.	Profil özelliklerine göre dağıtılacak sorular	7
4.1.2.	Direkt uzman ya da influencer'a sorular	7
4.2.	Anket modülü	8
4.3.	Profil verileri istatistikler modülü	8
4.4.	Product/Service Feedback modülü	8
4.5.	Yapay zeka data toplama modülü	9
5.	Bilgi madenciliği olur mu?	9
5.1.	Information and Knowledge Staking	9
6.	NFT'nin en etkin versiyonu: Bilgi	9
6.1.	Tek bilgi, çoklu dil desteği	9
7.	Sizin için ama sizin izninizle	9
8.	Kimler faydalanabilir?	10
8.1.	Soru cevap modülü	10
8.2.	Anket/oy modülü	10
8.3.	Ürün ve Hizmet Geri Bildirim Modülü	10
9.	Gizlilik	10
10.	Gelir modelimiz nedir? Token arzı maksimuma ulaşacak mı? Riskleri var mı?	10
10.1.	Sistemin hedeflediği asıl gelir modeli	10
10.2.	Earnswer mağazası - Bilgi/ürün takası	11
11.	Teşvik edici testler (2022 Rewards and sale steps)	11
12.	Tokenomics	12
13.	Team	13
14.	Yol Haritası	14

1. Giriş



Online Voting

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



[Vote now](#)

Bu dokümanda **Earnswer** bilgi borsası ile ilgili genel bilgilendirmeler bulunmaktadır. Metin ve görsellerle **Earnswer** sisteminin doğmasına sebep olan ihtiyaç ve sorunlar ortaya konulmuş ayrıca çözümleri de beraberinde anlatılmıştır.

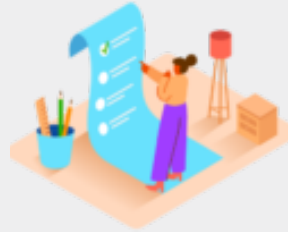
Günümüzde var olan alternatif platformların avantajları ve dezavantajları anlatılmıştır. Böylece **Earnswer**'ın kurmayı planladığı sistemin pozitif farkları vurgulanmıştır.

Doküman boyunca **Earnswer** sisteminin işleyişi, ödüllendirme mekanizması ve token ekonomisi açıklanmıştır. Token satışı ve satış öncesi yatırım dağılımı şeffaf bir şekilde ortaya konmuştur.



Soru Sorun

Alanında uzmanlara doğrudan soru sorun, sistemdeki herkese soru sorun, sistemde istediğiniz kişiye soru sorun.



Anket Yapın

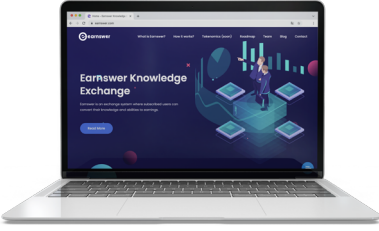
Anketinizi kendi kategorisindeki uzmanlarına gönderin, herkese gönderin, doğrudan istediğiniz herhangi bir kişiye gönderin. Anketleriniz popüler oldukça para kazanın.



İstatistik Toplayın

Hedef kitlenizi seçin, merak ettiğiniz istatistiklere ulaşın, ürün veya hizmet geri bildirimleri alın, anında geri bildirim ile tüketici alışkanlıklarını ve tepkilerini kontrol edin.

2. Earnswer nedir?

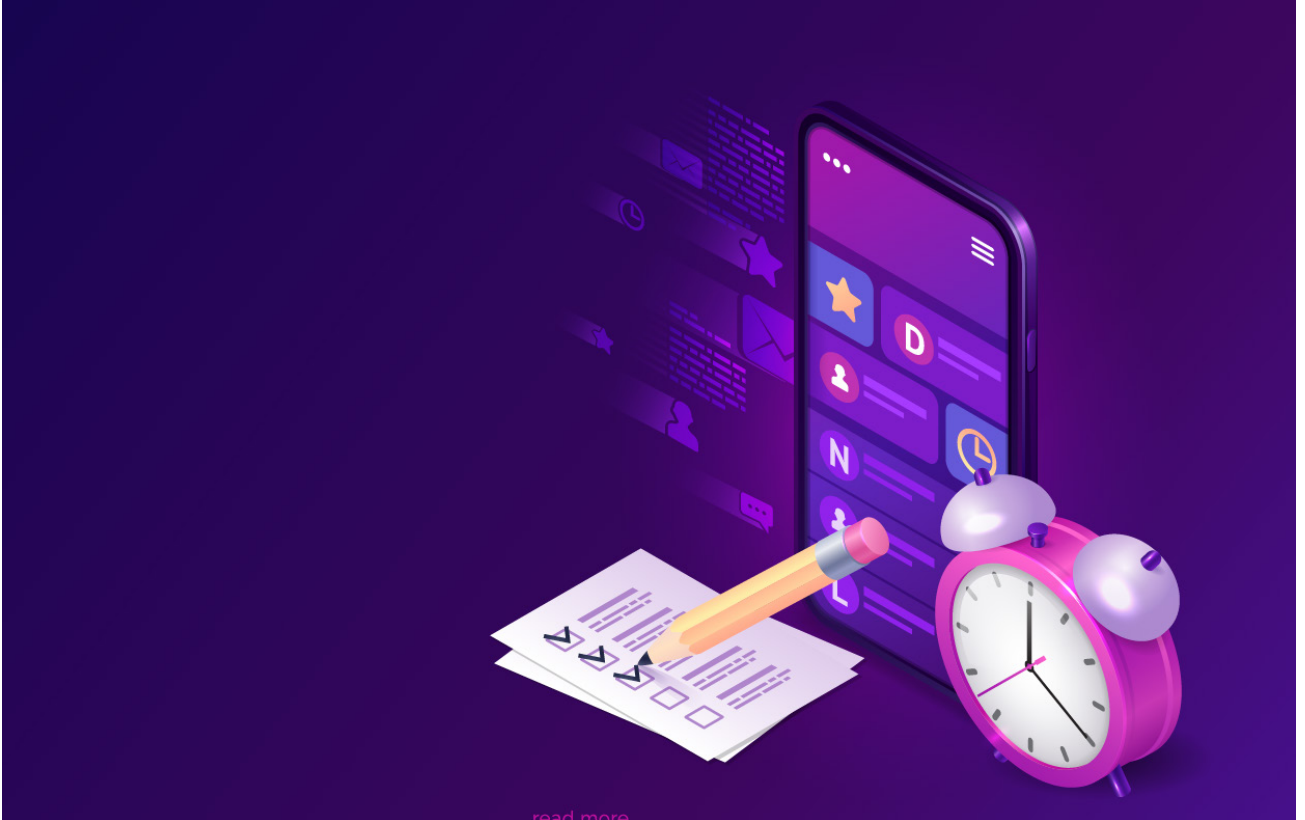


Earnswer, insanların profil bilgilerini ve mesleki uzmanlıklarını kazanca çevirebilecekleri bir "Para/Bilgi" takas ortamıdır.

Hem arama motorları hem de sosyal medyadaki bilgi kirliliğinden sıyrılarak çözülmesi gereken sorunlar hakkında bilgiyi direkt muhatabından almanızı sağlar. Cevap arayana zaman, cevap verene ise para kazandırır.

Ayrıca kişi ve kurumlara ürün ve hizmet konusundaki kamuoyu araştırmalarında anket ve profil datası toplama gibi istatistiksel bilgi akışı sağlar. Diğer platformların aksine bunu "kullanıcının açık izni" ile yine "kullanıcı adına" pazarlar. Aslında "kullanıcı, kendi bilgisini kendisi satar" diyebiliriz. Üstelik "dilediği" bilgiyi.

Peki **Earnswer** bu kadar bilgi paylaşımının "görece" fazla olduğu ama doğru bilgiye ulaşmanın zor olduğu bir ortamda nasıl bir hizmet yelpazesi sunacak? Ayrıca **Earnswer** neden gerekli? Nasıl bir soruna çözüm sunacak?



Bilgi çağı: Bilgiye ulaşmanın kolaylığı ve doğru bilgiye ulaşmanın zorluğu



3. İhtiyaç ve günümüzdeki karşılıkları

Küçük olmasına rağmen önemli bir kelime “AMA”

3.1. Sorular ve cevapları

3.1.1. Sosyal platformlar

- Milyonlarca kullanıcıları var **ama** filtreleme sistemleri yok.
- Herkes her konuda fikir belirtir **ama** o konuda uzman olmaları gerekmez.

Bilgiye ihtiyaç duyan üyeler

- Konunun uzmanını bulabilirler ve mesaj atmayı deneyebilirler **ama** genellikle direkt mesaj kapalıdır ya da yüzlerce mesaj arasında onlara cevap vermek istemeyebilirler. En önemlisi zamanları değerlidir ve onlar için harcamak istemezler.

Bilgiye sahip uzmanlar

- Sosyal platformların milyonlarca kullanıcısı var **ama** popülerite ile gelen reklam geliri dışında onlara direkt nakit kazandırmazlar.
- Popüleriteden saygınlık elde edebilirler **ama** bu durum beraberinde uzman olmadığı halde onları cahilce eleştiren kalabalık toksik yorumlarla da muhatap eder.
- Direkt mesajlar ile bilgilerini paylaşmak isteyebilirler **ama** o kadar mesaja yetecek zamanları olmayabilir. Bu durumda onlar için karşılığı olmayan ve kıymeti bilinmeyecek bilgi paylaşımlarından uzak durmak isteyebilirler.

3.1.2. Forumlar

- Üye sayısı fark etmeksizin, konulara göre bölünmüş başlıklarda bilgi aramak kolaydır **ama** bilgiye ulaşmanın garantisi yoktur.
- Rütbe/moderasyon yöntemi mevcuttur **ama** genellikle mesaj sayısı ve üyelik tarihi ile işler.
- İnternet tarihinin en eski ve gönüllü paylaşım dayalı ortamlarıdır **ama** yeniliğe açık değillerdir ve eskisi kadar aktif üye potansiyeli taşımamaktadırlar.
- Kazanç sağlama modelleri vardır **ama** yalnızca forum sahibi ve reklam ile müşteri çekmek isteyen kurumlar yararlanır. Bu, başkalarının sahip olduğunuz bilgiden faydalanmasına neden olur.

Bilgiye ihtiyaç duyan üyeler

- Bilgiye ulaşmak için başlık belirterek soru oluşturabilirler **ama** genellikle doğru cevap yerine referans bağlantılar veya yorumlarla karşılaşılır.
- Bilgiyi elde ederler **ama** bilgiyi aldıkları uzman ya da normal üyenin doğru bilgi aktarma konusundaki “şikayet” veya “uzman puanı” gibi güven belirtecek istatistiklerine erişemezler.
- Oluşturdukları sorunun cevabı için günlerce hatta haftalarca beklemek zorunda kalabilirler.

Bilgiye sahip olan uzmanlar:

- Repütasyon (rütbe) modeli vardır **ama** bilgileri ve kattıkları fayda ile değil de mesaj sayısı ya da üyelik başlangıç tarihleri ile orantılıdır. Burada, doğru bilgi paylaşımı yerine sayfa görüntülenme sayısına sundukları katkı dikkate alınır.

3.2. Anketler ve nokta atışı hedefler

3.2.1. Sosyal platformlar

Bilgiye ihtiyaç duyan kişiler

- Milyonlarca üyeye (sponsorlu olarak ya da yalnızca takipçilerine) anket yönlendirebilirler **ama** mesleki uzmanlık ya da ikinci ilgi alanlarına göre filtreleme şansları çok azdır. Üstelik sponsor modeli de oldukça pahalıya gelebilir.
- Sonuçlara belirledikleri tarih aralığında hızlıca ulaşabilirler **ama** yalnızca katılımcı sayısını ve sonuçları yüzde (%) olarak gözlemleyebilirler. Katılımcıların demografik yapısıyla ve uzmanlık alanlarıyla alakalı ipuçlarına ulaşamayabilirler.
- Yeni anketler oluşturabilirler **ama** daha önce oluşturulmuş ve onlara daha ucuza mâl olacak anket çeşitliliğine ulaşamazlar.
- Kişiyeye özel yanıtlanan anketler düzenleyebilirler ve başka kullanıcılar yorum yapamazlar **ama** anket bağlantısına sahip olan veya bu paylaşımı gören herkes katılım sağlayabilir.



Bilgiye sahip olan uzmanlar

- Anketlere katılabilirler **ama** takip etmedikleri kişilerden gelen veya akışlarına (timeline) düşmeyen anketlere katılım sağlayamazlar.
- Belki tüm anketlere katılım sağlayabilirler **ama** hiçbirinden katılımları karşılığında kazanç sağlayamazlar.
- Onlara direkt yönlendirilen anketlere katılabilirler **ama** @mention yöntemi ile yapıldığı için onlara özel kalmaz.
- Direkt olarak onlara ya da herkese yönelik anketlere katılabilirler **ama** bundan kazanç sağlayamazlar.

3.2.2. Anket/Feedback ve Data analiz platformları

Bilgiye ihtiyaç duyan üyeler

- Anketler düzenleyebilirler **ama** kurumsal üyelik başvurusu dışında gerçekleştiremezler ve bu, büyük bir bütçe gerektirir.
- Sordukları anketin sonuçlarını kendileri görüntüleyebilirler **ama** başkaları görüntüleyemez (izin veriyor olmaları yeterli değil. Başkalarının görmesi için anketi export edip görüntülemesini istedikleri kişilerle tek tek paylaşmaları gerekir.)
- Oluşturdukları anketlerin sonuçlarını başkalarına gösterebilirler **ama** bundan gösterim başına kazançları olmaz. (bireysel olarak birine export edip satmaları dışında)
- Ankette ihtiyaçları olan temel bilgileri kullanıcılara sorarak elde edebilirler **ama** kullanıcının profilinde zaten var olan bir bilgiyi istatistik olarak raporlayıp daha ucuza mal edemezler.
- Sattıkları ürün veya hizmetin müşteri geri bildirimini alabilirler **ama** bunu anında elde etmeleri çok zordur.
- Kendi bünyelerinde barındırdıkları geri bildirim toplama birimleriyle çalışma yapabilirler **ama** tüketiciyi buna ikna etmeleri zordur. (Çünkü tüketicinin, her firmanın düzenlediği bildirim anketinin ödülleri ortak bir havuzda değerlendirme şansı olmaz. Burger King'den %10 indirim nakit kazanç olarak görülmez ve bunu KFC'den alacakları %10 indirimle birleştirip %20'lik bir gelir modeli oluşturamaz.)

Bilgiye sahip olan kullanıcılar

- Ankete katılım sağlarken kaç tane soruyla (3 sorulu, tek sorulu veya 20 sorulu anket) karşılaşacaklarını bilirler **ama** "her soru" için cevap bedeli alamazlar.
- Doldurdıkları profil bilgileri anketlere katılımlarında avantaj sağlar **ama** her profil bilgisi görüntülendiğinde onlara kazanç sağlamaz.
- Tükettikleri ürün ya da hizmet hakkında geri bildirimde bulunmak onlara indirim kuponu olarak geri döner **ama** süre sınırlıdır ve bu kuponu aynı marka ile alışverişlerinde kullanmaları istenir.
- Ürün/hizmet geri bildirimlerinden indirim kazanabilirler **ama** bu onları başka yerde kullanabilecekleri "nakit para" sahibi yapmaz.
- Tüm ürün ve hizmetler için geri bildirimde bulunabilirler **ama** hepsini tek uygulamadan ve yalnızca QR kod kullanarak yapamazlar.

4. Peki biz hangi yenilik ve çözümleri getirdik?



4.1. Soru / Cevap Modülü

4.1.1. Profil özelliklerine göre dağıtılacak sorular

Bilgiye ihtiyaç duyan üyeler

- Sormak istedikleri soruyu belirtirler ve doğru/uygun cevap için verilecek en az taban fiyat olmak üzere ödül miktarını eklerler.
- Sorularına bitiş süresi ekleyebilirler.
- Sorunun yönlendirileceği kategoriye ve alt kategorisini belirlerler.
- Soruları ve bütçeleri moderasyon ekibi tarafından onaylandıktan sonra yayımlanır.
- Sorularına gelen cevaplardan yardımcı/uygun olanı seçerler ve soru tamamlanmış olur.

Bilgiye sahip olan uzmanlar

- Kayıt olduktan sonra profillerine ait bilgileri eksiksiz doldururlar.
- Kendi ana sayfalarında, belirttikleri uzmanlık kategorilerine ait sorular listelenir.
- Bu sorulardan bildiklerini yanıtlarlar veya verilen cevaplara yorum yaparlar.
- Verdikleri cevap en uygun cevap seçilmişse soru tamamlanır ve moderasyon onayıyla sorudaki ödülün %70'i kendi hesaplarına (uygun cevap sahibinin), %20'lik miktar ise cevabı seçilmeyen ama iyi niyetle yardımcı olmaya çalışan cevap sahiplerine dağıtılır. Kalan %10'u sistemin kasasına aktarılır.

Not: Moderasyon onayı zamanla yerini "user trust rate" olarak isimlendirilecek olan, üyenin güven ortalamasına göre otomatik onaylama modeline bırakacaktır.

4.1.2. Direkt Uzman ya da influencer'a sorular

Bilgiye ihtiyaç duyan üyeler

- Kayıt olduktan sonra profillerine ait bilgileri eksiksiz doldururlar.
- Soru sormak isterlerse soruları belirtirler ve doğru/uygun cevabı bekledikleri kategorideki uzman kişiye yönlendirirler. Sorularına bitiş süresi ekleyebilirler.
- Soruları ve bütçeleri uzmanlar tarafından belirlendiği için miktar önceden bellidir ve moderasyon ekibi tarafından onaylandıktan sonra yayımlanır.
- Sorularına gelen cevaplar ciddi ve uygun ise soruların bedeli %90 oranında uzmanlara aktarılır, kalan sistemin kasasında kalır.
- Ciddi veya yeterli değilse sistem içerisinde şikayet/bildirimde bulunulur.

Bilgiye sahip olan uzman ya da influencer'lar

- Kayıt olduktan sonra profillerine ait bilgileri eksiksiz doldururlar.
- Kendi ana sayfalarında, belirttikleri uzmanlık alanındaki sorular listelenir.
- Bu soruları yanıtlayabiliyorlarsa kabul ederler ve minimum süre içerisinde cevaplarlar. Cevap, moderasyon ekibi ve kullanıcı tarafından ciddi bulunmuşsa (yani geçiştirme amacı taşıyor veya rapor edilmemiş ise) soru ücreti onların hesabına yatırılır (%90 oranında).

Not: Uzman cevapları moderatörler tarafından değerlendirilebilir olacaktır. Fakat birçok uzmanlık alanı olacağı için ve moderatörler tüm bu konularda bilgi sahibi olamayacağı için bu değerlendirme tartışmaya çok fazla açık olmayacaktır. İlerleyen süreçlerde kategori uzmanları olacaktır.

4.2. Anket modülü

Bilgiye ihtiyaç duyan üyeler

- Anket ödülleri belirlerler (min/max sınırları içerisinde).
- Çifte kontrolün (double check) olup olmayacağını belirlerler.

* Kullanıcının anketi geçiştirmediğinden emin olmak için aynı anket, seçeneklerinin sırası değiştirilerek tekrar sorulur.



- Ankete katılım sağlayabilecek kullanıcıları filtrelerler (lokasyon, cinsiyet, dil vb.).
- Bitiş zamanı ve kullanıcı limitini belirlerler (bitiş koşulu).
- Onaylama ve bitiş sonrası detaylı sonuçları görüntülerler.
- Anketler, popülerlik koşulunu sağlıyorsa onları NFT'ye çevirirler ve mülkiyetlerini satarlar.

* Sizin topladığınız sonuçları görmek isteyen kullanıcılar, görüntüleme karşılığında cüzi miktarda ödeme yaparlar (ilk oluşturma bedelinin çok daha altında). Siz, bu anket sonucundan kazanç sağlamaya devam edersiniz. NFT olarak sattığınız kullanıcıya bu anketin sonraki gelirlerini de devretmiş olursunuz.

Bilgiye sahip olan üyeler

- Onlara bildirilen veya özel sayfalarında mevcut anketleri görüntülerler.
- Eğer çifte kontrol(double check) varsa onda da aynı yanıtı seçerler. (seçeneklerin yeri değiştirilir).
- Anketlerin bitiş gerçekleştiğinde ödül tokenini alırlar. (sistem veya kontrat, tüm katılımcılara otomatik dağıtır).

4.3. Profil verileri istatistikleri modülü

Bilgiye ihtiyaç duyan üyeler

- Profil İstatistikleri bölümüne girerler.
- Toplu olarak sorgulamak istedikleri lokasyon ve ana filtreyi belirlerler.
- Görüntüleme maliyetini onayladıktan sonra ilk filtrenin bedeli hesaplarına yansıtılır ve sonuçları görselleştirilir.
- Her filtreleme aşamasında yansıtılacak bedeli görürler ve onaylarlar.
- Bu şekilde sonuca varana kadar her aşamada bilgilerini aldıkları kullanıcı başına ücreti ödemiş olurlar.

Bilgiye sahip olan üyeler

- Kendilerine yönlendirilen her *kalıcı profil sorusunu yanıtlarlar.

* Sistemde bulunan profil sorularının yanı sıra, moderasyon ekibi kalıcı profil özelliklerini "kalıcı bilgi" olarak belirtebilir. (Mesela "kripto yatırımınız var mı?" anketinin yanıtı kalıcı bir bilgidir ama "kripto paralardan hangisi bu senenin yıldızı olur?" anketinin yanıtı fikir belirtir, yani değişken bir bilgidir.)

- Bu yanıtlanan profil soruları kalıcı ise kullanıcıların profil datası olarak kayıt edilir.
- Daha sonra Profil İstatistikleri modülünde yapılan her sorgulamada kendi profil bilgileri de kullanılmışsa token bedeli hesaplarına yansıtılır.

4.4. Product/Service Feedback modülü

- Ürün veya hizmete ait QR code listesi üretilir.

Bilgiye ihtiyaç duyan üyeler

- QR code'u ürüne, hizmet faturasına veya istedikleri ortamlara yerleştirilirler (fiziksel ya da elektronik fatura gibi).
- Geri bildirim başına ücret ve katılımcı limitini belirtilirler.
- Bitiş tarihi belirtilirler.
- Anlık olarak geri bildirim takip ederler.

Bilgiye sahip olan üyeler

- Tükettikleri ürün ya da hizmetin sunduğu QR

code'u, uygulama içinde kamera ile taratırlar.

- Listelenen ürün veya hizmeti tek tek ya da genel olarak 1-10 arasında puanlarlar.
- Değerlendirme tamamlandığında token ödülü katılımcı hesabına aktarılır.

Sizin Çerezleriniz, Sizin Kazancınız Olmalı!

4.5. Yapay zeka data toplama modülü

Telefonunuzdaki ve bilgisayarınızdaki çoğu uygulama, sizin ziyaret ettiğiniz sayfalardan arama sonuçlarınıza kadar her şeyi pazarlamak isterler. Buna rağmen size sormadan bu bilgileri sattıkları gibi, size de hiçbir kazanç sağlamazlar.

Bilgiye ihtiyaç duyan üyeler

- Kullanıcı alışkanlıklarını görmek isteyen üyeler kendi uygulamalarının tanıtım ve reklam çalışmaları için değerlendirmek üzere kullanıcının izin verdiği dataları satın alırlar (kalıcı olarak değil, yalnızca platformda kullanılabilir şekilde.)
- Earnswer sistemi, uygulama içi reklam çalışmalarında kullanıcı bilgisini satın alır ve kullanıcıya doğru reklamı gösterdiği gibi bu bedeli de yine kullanıcıya öder.

Bilgiye sahip üyeler

- Uygulamayı kullanmaları ve bu modül için panellerinden bize izin vermeleri yeterli. Hepsi bu kadar!

5. Bilginin madenciliği olur mu? Evet!

5.1. Information and Knowledge Staking

Hayal edin: Siz, yaşadığınız bir sorunun çözümü için soru soracaksınız ve cevaplanacak.

Bu sorunla daha sonra karşılaşacak binlerce insan yine bu sorunun cevabını görmek isteyecek. Üstelik sizin ödediğiniz bedelin yalnızca %1 ya da %2'sini ödeyerek. Bu bedel, sorunun sahibi yani size ve cevaplayanlara gidecek.

Soru popülerleştikçe daha fazla insan ziyaret edecek ve dolayısıyla daha fazla kazanç elde edeceksiniz.

Daha önce oluşturduğunuz bir anket, soru veya profil bilgileriniz size düzenli olarak token kazandıracak. İşte bilginin madenciliği!

6. NFT'nin en etkin versiyonu: Bilgi!

"NFT bir pump modası değil, gerekliliktir."

Popülerleştğini fark ettiğiniz soru veya anketinizi NFT'ye çevirip başkalarına açık artırma ile satabilirsiniz. Sorunun yazarı siz olacaksınız ama geliri artık başkasına akacak. Aslında NFT'nin sadece bir JPEG resim ya da oyun karakteri ile sınırlı olmadığını en güzel ispatı, bilginin telif altına alınmasıdır.

6.1. Tek bilgi çoklu dil desteği

Earnswer'da farklı bölge dillerine ait üyeler, soruyu oluşturan üye veya sistemin çeviri taleplerini karşılarlar. Bu sayede tek paylaşım ile çoklu dil desteği elde etmiş olur ve diğer dillerdeki kullanıcıların bilgiye ulaşımını kolaylaştırır.

Ayrıca çeviri yapan üyeler hem çeviri anında hem de sorunun popülerleşmesi sonrasında her gösterim bedelinden pay alırlar.

7. Sizin için ama sizin izninizle!



Earnswer, yukarıda bahsedilen hiçbir eylemi siz izin vermediğiniz sürece gerçekleştirmez. Kullanıcı, kendi kontrol panelinden izinleri belirleyebilir.

Sizin datanıza her başvurulduğunda kazancınız ödendiği gibi, bu konuda bilgilendirilirsiniz. Earnswer, kullanıcısının arkasından gizli işler çevirmez!

**"If you don't pay the product,
you are the product"**

Earnswer size bu imkanları ücretsiz sunmaz (teşvik edici testnet süreci hariç). Sizin bilginizi pazarlamanızı sağlarken her market gibi kendi komisyonunu alır. Bilgilerinizi el altından başka kurumlara satmaz. Çünkü hedeflenen ekosistem zaten bilginin pazarlanması üzerine kuruldu ve bu, **Earnswer ile birlikte kazanmanız demek.**

8. Kimler Faydalanabilir?

Öncelikle kişisel verilerinin ve sahip olduğu bilgilerin kutsallığına saygı duyulmasını isteyen herkes için Earnswer en uygun yer! Yine de genel kategorilere ayırarak belirtmekte fayda var:

8.1. Soru Cevap modülü

Meslek uzmanları: Avukatlar, doğum uzmanları gibi tüm meslek insanları

Influencer'lar: Twitter, Instagram ve Facebook gibi sosyal mecralarda binlerce takipçisi olan Influencer'lar, özel mesaj ile sorulan her soruyu cevaplayamazlar. Hem vakit kaybı yaşarlar hem de bilgisinden kazanç sağlayamamış olurlar. Bu soruları, Earnswer uygulamasında cevaplayarak kaybettikleri zamanı kazanca çevirebilirler. Böylelikle popülaritelerini tokenize etmiş olurlar (bunu profillerinden uygulama referansını paylaşarak teyit etmeleri gerekir).

Genel kategorideki herkes:

Geyik ortamı veya şahsi fikirlerin merak edildiği gündemler hakkında da sorular sorulabilir.

8.2. Anket/Oy Modülü

Kamuoyu yoklaması yapmak isteyen tüm kurumlar: Özel şirketler, belediyeler, siyasi partiler, araştırma görevlileri vb.

Tüm üyeler: Satın almaya karar veremediği anti-virüsten otomobile kadar tüm kategorilerde uzmanına danışmak isteyen herkes.

8.3. Ürün ve Hizmet Geri Bildirim Modülü

Ürün ve hizmetini değerlendirmek isteyen tüm kurum ve organizasyonlar: Fast Food ve market zincirleri, bankalar, kargo şirketleri, belediyeler vs.

9. Gizlilik mi? Evet!

Adınızı ve soyadınızı merak etmiyoruz. Sisteme anonim olarak dahil olma hakkınıza da saygı duyuyoruz. Zaten barınacak profil bilgilerinizi de sizin şifrenizle kilitliyoruz. Üstelik profil bilgilerinizi Blockchain ağı üzerinde barındırıyoruz. Siz izin vermediğiniz sürece hiçbir bilginizi hiçbir alıcıya

iletmiyoruz. Bunu dilediğiniz zaman siz yapıyorsunuz. Göz atabileceğimiz tüm profil bilgilerine de siz karar veriyorsunuz.

Not: 2023 yılı 2. çeyrek sonrasında ise tamamen blockchain üzerinde çalışan bir sistemi inşa etmeyi hedefliyoruz.

10. Gelir modelimiz nedir? Token arzı maksimuma ulaşacak mı? Riskleri var mı?



10.1. Sistemin hedeflediği asıl gelir modeli

Earnswer 2022 yılının 4. çeyreğini tamamladığında bireysel katılımı, yüksek oranlara kavuşturmayı hedefler (en az 1 milyon aktif üye). Bu güçle birlikte kurumsal oyuncuları sisteme dahil etmeyi amaçlar. Bu aşamaları ülkelerinin hukuki ve mali şartlarına göre belirler. Global düzeyde binlerce kuruma analiz hizmeti verebilecek kapasiteye kavuşunca, şirketler ve kamu kurumları için vazgeçilmez bir seçenek haline gelir.

Bu aşamada; Şirket veya kamu kurumları tıpkı bireysel kullanıcılar gibi, yerel ve global borsalardan tokenlara ulaşarak satın alarak uygulama içerisindeki cüzdanlarına gönderebilirler. Böylece hem feedback, hem data analiz modüllerine kolaylıkla erişip, milyonlarca kullanıcıya anket yöneltebilir veya kullanıcı profillerinden istatistik elde edebilirler.

Zamanla aktif kullanıcı sayısı on milyonlarla ifade edildiğinde bu Earnswer'ı hem daha düşük maliyetli hem de hızlı sonuç alma özellikleriyle vazgeçilmez yapabilir. Peki kurumlar neden Earnswer'ı tercih etmeli? Çok basit. Earnswer:

- Geleneksel yöntemlere göre daha hızlı anket ve data toplama yöntemleri
- Daha az maliyet
- Daha hassas kitle hedefleme özelliği

- Double-check özelliği ile sağlamlaştırılan sonuçlar
- Ürün ve Hizmet geri bildirimlerinde kullanıcı istekli katılım
- Verimli reklam: Kullanıcı ihtiyaçlarına yönelik hedef belirleyebilme
- Kullanıcı izinleri ile veri toplama ve kullanıcı insiyatifi ile pazarlama

özelliklerine sahiptir.

Sistemin ikinci gelir kapısı ise ülkelerde zamanla faaliyete geçecek olan Mağaza sistemidir.

Ve ilerleyen yol haritamızın en büyük hediyesi: Bilgi karşılığında güzel bir alışveriş

10.2. Earnswer Mağazası

Yol haritasında belirtilen zaman geldiğinde, Earnswer üyeleri kazandıkları tokenları alışveriş sistemi üzerindeki ürünlerle takas edebilecekler. Satın alabilecekleri ürünler, buldukları ülkelerin mali hukuku ve lojistik imkanlarına göre listelenecek. Tabii en başta lojistik imkan gerektirmeyen dijital ürünler değerlendirilecek.

Bunlar, müzik platformu üyeliği veya online eğitim kurumlarının eğitim paketlerine erişimi şeklinde olabilir. Böylece token çekim limitine ulaşamayan kullanıcıların mağazadan ürün satın alabilmeleri sağlanmış olacak.

Satılan ürünlerin satışından gelen komisyonun büyük bir kısmı ise token enflasyonunu engellemek için geri dönüşüme gönderilecek (kurumlara direkt satış ile). Kalanı sistem gelirini oluşturacak.

Not: Mağaza uygulaması tamamen kullanıcı oylamasına sunulacak ve üyelerin buldukları ülkelerin hukuki şartlarına göre geliştirilecektir.

Bir seferlik değil, sürdürülebilir kazanç modeli

11. Teşvik edici testler (Incentivised Test)

Bilgi alışverişinde çok yönlü bir ekosistemi yaratmaya çalışan Earnswer, tek seferde yüksek bir finansal büyüme hedefini reddeder. Organik olarak ihtiyaç ve karşılık modeline göre ilerlemeyi hedefler. Bu da token arzının hızlı bir şekilde tüketilmesi yerine, kullanıcıları ve yatırımcıları mutlu edecek stabil bir ekonomi modelini gerektirir. Earnswer Teşvik edici (incentivised) test süreciyle bu ekosistemin mikro versiyonunu test ederken hem bilgiye ihtiyaç duyan hem de bilgiye sahip olanlar için ücretsiz bir kullanım modeli sunar.

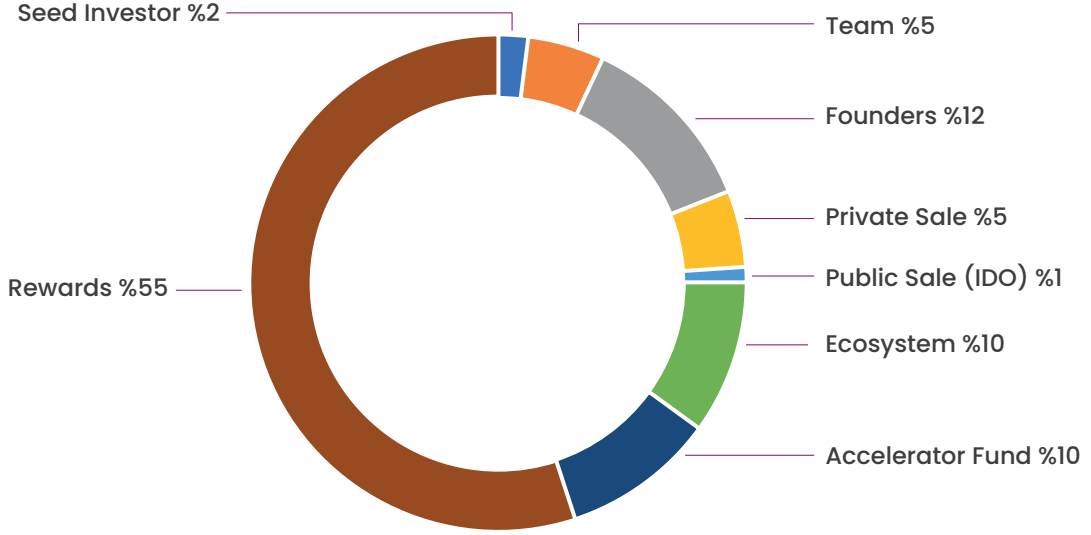


Peki incentivised test boyunca ücreti kim öder? Kullanıcı kazanç sağlayamaz mı?

Test kullanıcısı, kazanmaya devam eder. Ücretler ise testnet boyunca Earnswer'in token arz miktarına eklenmek üzere sistem tarafından karşılanır. Tekrar etmekte fayda var: "Test boyunca".

Böylelikle hedeflediğimiz ekosistemi 2022 yılı boyunca test etmiş ve yavaşça üye sayımızı artırmış olacağız. Yıl sonunda hedeflediğimiz kullanıcı sayısı 1 milyon kullanıcıdır ve Test boyunca kullanıcılarımıza Token Supply miktarının %3'ünü dağıtmış olacağız.

12. Token Ekonomisi (Tokenomics)



Token supply:
1,000,000,000

Seed investors:
%2 1/12 linear vesting (Will start 2 months after IDO sale) - 1,666,666 thnx each months

Team:
%5 1/18 linear vesting (Will start 4 months after IDO sale) - 2,777,777 thnx each months

Founders:
%12 1/42 linear vesting (Will start 6 months after IDO sale) - 2,857,143 each months

Private sale:
%5 1/18 linear vesting (Will start 3 months after IDO sale) - 2,777,777 thnx each months

Public sale(IDO):
%1 no lock-up

Ecosystem:
%10 : %75 48 month linear vesting. %25 no lock-up

Accelerator fund:
%10 - Will start 6 months after IDO sale if needed.

Rewards:
%55 - it will be balanced according to user activity in years.

2022 Rewards and sale steps

seed / Shareholders step

early birds step: ilk 50k kullanıcı:

5m token - dağılım aktiviteye göre olacak - belirtilen zaman aralığında (mart-nisan)

private sale

IDO - \$1m - 5M thnx ya da activity sale
- Portal üzerinden kullanıcılar aktiviteleri oranında token alım hakkı kazanacaklar.

DEX and CEX listings

ilk 100k kullanıcı:

5m thnx- dağılım aktiviteye göre olacak
- belirlenen zaman aralığında (nisan-mayıs)

ilk 250k kullanıcı:

5m thnx- Dağılım aktiviteye göre olacak
- belirlenen zaman aralığında (mayıs-haziran)

ilk 500k kullanıcı:

5m thnx- - Dağılım aktiviteye göre olacak
-belirlenen zaman aralığında (haziran-temmuz)

ilk 1m kullanıcı:

10m thnx- Dağılım aktiviteye göre olacak
- belirlenen zaman aralığında (temmuz-aralık)

total test reward in 2022:

30m thnx

IDO sale:

5m thnx

IDO sonrası initial supply:

3-10m \$thnx (According to User withdrawal limit.)

13. Ekip



Mihraç Cerrahoğlu
Founder



Kristina Nenevolia
Advisor / Founder of Toolsy.io



Şahin Solmaz
CTO



Hüseyin Agaev
Front-End Developer



Ayşenur Burak
R&D



Kerem Başalı
Community / Content Manager



Buğra Akman
IT System and Network Administrator



Deniz Çağlar
Corporate Communications



Mert Dalgıç
Communications



Doğukan Kaya
Customer Experience Manager

14. Yol haritası

2019 - 2020

- Fikrin geliştirilmesi ve istişare edilmesi

2021 Q1

- Teknik araştırma ve dokümantasyon

2021 Q2

- Fikrin sunumu ve ilk tohum fonlama

2021 Q3

- Takım üyelerinin belirlenmesi ve ilk takım toplantısı

2021 Q4

- Logo ve Web konseptinin tasarlanması
- Mobil uygulamalarının tasarlanması
- Mobil ve API kodlamalarının başlatılması

2022 Q1

- Web & Mobil uygulamaların lokal testleri
- Bounty programı (Teşvik edici test uygulamasına kullanıcı toplama)
- Token ödüllü Teşvik edici test aşaması
- Private sale aşaması
- IDO(Initial Decentralised Offering) aşaması
- AUO(Active User Offering) aşaması

2022 Q2

- Takım genişlemesi. Yeni ekip üyelerinin katılımı (Hiring program)
- İkinci ve üçüncü Incentivised Test (Bounty Program)
- İlk #HackathEarn
- Çoklu zincir(Multichain) destekli ağ ve köprü çalışmaları
- Web3 cüzdan entegrasyonu

2022 Q3

- Dördüncü Teşvik edici test uygulaması (Bounty Program)

- **Earnswer** ilk kararlı sürüm (V1.0)

2022 Q4

- Uygulama için Ürün ve hizmet geri bildirim sistemi(QR code ile)
- Ürün hizmet değerlendirme sistemi kurumsal panelinin yayınlanması
- Uygulama içi bilgi/ürün takas sistemi.(Bilgiyle kazanılan token ile alışveriş)
- Beşinci ve altıncı Incentivised Test (Bounty Program)

2023 Q1

- Yapay zeka destekli data toplama modeline geçiş süreci
- Kullanıcı izinleri yapılandırması ve kullanıcı bilgilendirmeleri
- Kullanıcı izinleri ve YZ datasının kullanıcı tarafından pazarlanması modeli

2023 Q2

- Tamamen zincir üzerinde çalışan sistemin yazılım aşamasını başlatma
- İkinci #HackathEarn

2024 Q1

- Mainnet testlerinin başlatılması
- Eski tokenlerin ana ağ coinlerine swap programının yayınlanması

2024 Q4

- Mainnet'e geçiş ve tamamen blockchain üzerinde çalışan sistem.
- Swap programının tamamlanması



earnswer

Knowledge Exchange

Projemiz hakkındaki bilgileri okuduđunuz için teřekkür ederiz.
Sizi de projemizin bir parçası olmaya davet ediyoruz.

Earnswer Ekibi



[Earnswer.com](https://earnswer.com)